



ARABIAN SOUK

Dienstag, 10. März 2020
Volkshaus Zürich

www.arabiansouk.ch

ARABIAN
Souk

ARABIAN SOUK

Liebe Partnerinnen, liebe Partner

Der Arabian Souk hat sich seit der ersten Durchführung 2010 zu der erfolgreichsten und wichtigsten B2B Plattform für den arabischen Raum im Schweizer Markt etabliert.

Jedes Jahr nehmen mehr als 300 Reisespezialisten der besten Schweizer Reisebüros am Arabian Souk sowie der Roadshow teil, um ihre Kenntnisse dieser Region stetig zu verbessern. Tatsache ist, dass die Teilnahme am Arabian Souk den Reiseberatern besseres Fachwissen vermittelt – für den Verkauf der Destinationen und Produkten im Middle East und Nordafrika.

In den letzten Jahren haben die meisten Destinationen dieser Regionen eine Steigerung der Schweizer Reisenden verzeichnet. Ebenfalls ist bekannt, dass die Ausgaben der Schweizer pro Tag vor Ort, durch das hohe durchschnittliche Einkommen im Vergleich zu Europa, viel höher sind.

Wir sind davon überzeugt, dass der Arabian Souk auch für Sie ein optimales und zielgerichtetes Marketinginstrument ist, um sich erfolgreich und zu einem sehr attraktiven Preis auf dem lukrativen Schweizer Markt präsentieren zu können.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf einen erfolgreichen Arabian Souk 2020.



Freundliche Grüsse

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Daniel Reinhart'.

Daniel Reinhart
Präsident Arabian Souk Komitee

IHRE VORTEILE

im Überblick

- **250 – 300 Teilnehmer** aus der ganzen Schweiz
- **Ausgewogener Mix an Teilnehmern:** sowohl erfahrene, langjährige als auch junge Reisebüroagenten, die am Anfang ihrer Karriere stehen und die Ausbildung benötigen.
- Besuch und **volle Aufmerksamkeit von jedem Teilnehmer** garantiert.
- **Durch die Kurzpräsentationen** an Ihrem Stand haben Sie die Möglichkeit, die Besucher in einem **persönlichen Gespräch** über Ihr Produkt / Ihre Destination zu informieren.
- **Qualitative Gespräche** mit den Reisebüroagenten
- Unvergleichbares **Preis- / Leistungsverhältnis**
- **Fertig eingerichtete und einheitliche Stände**
- **Workshop Präsentationen** werden den Teilnehmern für Bildungszwecke auf **www.arabiansouk.ch** zur Verfügung gestellt.
- **Verpflegung** für 2 Personen pro Stand inklusive



SCHWEIZER MARKT

Warum lohnt sich die Teilnahme?



- **Der Mittlere Osten sowie Nordafrika sind zwei der beliebtesten** Feriendestinationen der Schweizer.
- Profitabler Markt! Schweizer haben eines der **höchsten Einkommen** weltweit.
- **Die starke Währung** kombiniert mit hohem Einkommen ergeben eine hohe Kaufkraft.
- **Tiefe Preissensibilität.** Reisende aus der Schweiz sind im Vergleich zu anderen europäischen Ländern bereit mehr Geld für Qualität und Service zu bezahlen. Durchschnittliche Tagesausgaben von ca. EUR 350.

DAS KOMITEE

Arabian Souk Schweiz

Das Komitee des Arabian Souk ist aus Branchenprofis verschiedener Bereiche zusammengesetzt. Dies mit dem Ziel, die Interessen aller Anspruchsgruppen optimal zu vertreten.



Daniel Reinhart
Präsident Komitee
Hotelplan Suisse
Interessenvertretung
Besuchermarketing



Oliver Howald
Kuoni Reisen
Interessenvertretung
TO Generalisten



Uwe Schwaderer
Dubai Tourism
Interessenvertretung
Tourism Boards



Claudia Monterosa Pino
Emirates Airline
Interessenvertretung
Airlines



Reto Amin
Amin Travel
Interessenvertretung
TO Spezialisten



Heinz Zimmermann
Top Line Marketing
Interessenvertretung
Kommunikation / PR



Kurt Zürcher
Let's go Tours
Interessenvertretung
TO Spezialisten

Die Organisation

Die Organisation des Arabian Souk übernimmt die Firma Top Line Marketing, welche über grosse Erfahrung in der Eventorganisation verfügt.



Alina Edelmann, Projektleiterin
Top Line Marketing, Förrlibuckstrasse 110,
8005 Zürich, Schweiz
Tel. +41 (0)44 749 25 25
E-Mail: alina.edelmann@topline.ch

KONZEPT & MARKTPLATZ



Der Event

Es sind nicht nur Aussteller aus dem Middle East, sondern aus dem gesamten arabischen Raum inklusive Nordafrika am Arabian Souk vertreten. Um Ihnen die Möglichkeit zu bieten, Ihre Zeit effizient für persönliche Gespräche und Networking mit den Reisebüroagenten zu nutzen, wird der Arabian Souk als ganztägiger Event durchgeführt.

Mehrwert für Sie als Aussteller

Wir bieten Ihnen einen weiteren Mehrwert ohne Zusatzkosten. Mit dem Ziel, Ihnen als Partner ein möglichst attraktives Paket mit einem top Preis- /Leistungsverhältnis bieten zu können, wurde das Konzept angepasst: Alle Teilnehmer werden in kleine Gruppen von ca. 8 Personen aufgeteilt, die abwechselnd Ihren Stand besuchen und Ihnen 5 Minuten ihre volle Aufmerksamkeit schenken. Dank diesem Rotationsprinzip können wir Ihnen garantieren, dass alle Reiseberater von Ihrem Produkt/Ihrer Destination und deren Vorzügen erfahren werden!

Ihr Stand

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, einen Stand auf dem Marktplatz zu reservieren. Ihre Ausstellerfläche wird mit arabischen Elementen dekoriert und mit Ihrem Firmennamen beschriftet. Sie brauchen nur Ihre Broschüren, Flyer, Roll-ups etc. mitzubringen.



SO KÖNNEN SIE TEILNEHMEN

Melden Sie sich jetzt **direkt über unsere Homepage www.arabiansouk.ch** für eine der folgenden Leistungen an:

Standard-Stand: CHF 3'000

Doppel-Stand: CHF 5'500



- 5 Minuten Kurzpräsentation zusätzlich zu den genannten Vorteilen



- 5 Minuten Kurzpräsentation zusätzlich zu den genannten Vorteilen, buchbar für nur einen Aussteller
- Zusatz: bequeme Sitzcke

Untermieter: CHF 2'000

- Es besteht die Möglichkeit, dass sich zwei Aussteller gegen einen Zuschlag (zzgl. der Standkosten) einen Stand teilen. Bedingung: Nur buchbar, wenn sich die Aussteller die 5 Minuten Kurzpräsentation am Stand teilen.
- Es wird jeder Aussteller am Stand und auch im Vorfeld des Events einzeln ausgeschildert. Sollten aber z. B. zwei Hotelmarken unter dem Dachnamen auftreten, entfällt die Gebühr.

Wichtig

- Pro Stand ist nur 1 Untermieter erlaubt
- Eigenes Werbematerial darf nur auf der Standfläche platziert werden
- Der Untermieter muss sich zusammen mit einem weiteren Aussteller anmelden
- Von der Organisation werden keine Partner zugeteilt

**Jetzt
buchen!**

GASTLAND

Stehen Sie
im Mittel-
punkt!



Seien Sie Gastgeber des Arabian Souk

Jedes Jahr hat eine Destination die Möglichkeit, sich als Gastland am Arabian Souk umfassend zu präsentieren. Damit haben Sie nicht nur die grösste Präsenz am Event, sondern auch die Sympathien der Reisebüroagenten auf Ihrer Seite.



Vorteile und Leistungen für das Gastland

Ihr Auftritt

- Grosser und auffälliger Stand auf der Hauptbühne
- Sitzlounge, um Ihre Kurzpräsentationen exklusiv zu gestalten

Präsentation

- 30-minütige Präsentation auf der Hauptbühne

Mittagessen

- Am Mittag steht für die Arabian Souk Teilnehmer ein Buffet mit Köstlichkeiten aus Ihrem Land bereit. Wir organisieren das Mittagbuffet in Ihrem Namen.

Zusatz

- Servicepersonal kann mit firmeneigenen T-Shirts eingekleidet werden

Online-Auftritt

- Exklusiver Auftritt über das ganze Jahr auf der Arabian Souk Webseite mit Portrait, Reisetipps, Informationen und Kontaktdaten

Partner

- Es ist bis zu 3 weiteren Partnern gestattet, mit dem Gastland teilzunehmen. Voraussetzung: Keine bisherige Teilnahme am Arabian Souk. Die Teilnahme wird von der Organisation geprüft und bestätigt.

Kosten Gastlandpaket: CHF 15'000*

Alle die oben aufgelisteten Leistungen sind in diesem Paketpreis enthalten. Das Komitee ist offen für jegliche Vorschläge seitens des Gastlandes.

Seien Sie kreativ und machen Sie Ihren Auftritt für die Besucher zu einem unvergesslichen Erlebnis.

*Wegen der grossen Exposure und dem exklusiven Auftritt kann die definitive Zusage an das Gastland erst nach Absprache mit dem Komitee getätigt werden.

WORKSHOP

Präsentation

Präsen-
tieren Sie
sich!



Bilder sagen mehr als Worte

Stellen Sie allen Besuchern Ihre Destination oder Ihr Produkt in einer Präsentation vor. Mit beeindruckenden Bildern, die Sie im Plenum auf die grosse Leinwand projizieren, vermitteln Sie neben Informationen auch Impressionen!

Exklusiver Auftritt

Sie halten Ihre Präsentation einmalig auf der grossen Hauptbühne und die Aufmerksamkeit aller Teilnehmer ist Ihnen garantiert.

Qualität wird gross geschrieben

Die Workshop-Präsentationen sind zusammen mit dem Marktstand die wichtigsten Elemente der Veranstaltung und haben das Ziel, alle Besucher informativ auf den neuesten Stand zu bringen. Um die Qualität zu sichern und einen reibungslosen technischen Ablauf zu gewährleisten, findet am Tag vor dem Arabian Souk, am Montag, 9. März 2020 eine Hauptprobe statt, die für alle Referenten obligatorisch ist.



Wichtig

- 15 Minuten Präsentation im Plenum
- Workshop-Präsentationen können nur in Kombination mit einem Stand gebucht werden.
- Bei den Anmeldungen wird in folgender Reihenfolge Vorrang gewährt:
 1. Tourism Boards
 2. Tour Operator
 3. Hotels / Airlines
- Tourism Boards können die Präsentation zusammen mit dem Home Carrier halten. Es müssen allerdings beide Firmen zwingend als Aussteller angemeldet sein.
- Die Präsentationen müssen der Organisation vor dem Event übermittelt werden.
- Das Komitee behält sich vor, die Präsentationen auf ihren substantiellen Inhalt hin zu überprüfen.



**Kosten
Workshop
Präsentation:
CHF 2'500**

**TOP
PREIS!**



ARABIAN
Souk

ARABIAN SOUK

Förrlibuckstrasse 110, 8005 Zürich, Schweiz, Tel. +41 (0)44 749 25 25

E-Mail: info@arabiansouk.ch, www.arabiansouk.ch

